

Programme

8h45 **accueil**

9h00 **Laura Louvrier**

Laboratoire IRHIS, Université de Lille - Voxcell

Exploration virtuelle du château de Selles : Les graffitis révélés
Démonstration d'une solution de médiation innovante pour découvrir un patrimoine inaccessible.

9h30 **Laurent Sparrow**

Laboratoire SCALab, Université de Lille

Méthodes expérimentales et fondements théoriques permettant la détection d'un état émotionnel grâce aux indices physiologiques, verbaux et oculomoteurs

10h30 **Jean-Christophe Vilatte**

Centre Norbert Élias, Culture et Communication, Université d'Avignon
Émotions et expérience muséale

11h30 **Valentyna Dymytrova**

Laboratoire ELICO, université de Lyon

Éléments pour une analyse sémio-discursive de l'émotion dans les médias écrits

12h30-14h30 **Discussion autour d'un buffet repas**

gériico
Groupe d'Études et de Recherche
Interdisciplinaire en
Information Communication (EA 4073)



Pictanovo
LILLE REGION IMAGE COMMUNITY

Séminaire thématique

Analyser les émotions : quels enjeux ? quelles approches ?

Vendredi 27 novembre 2015

*Maison Européenne des Sciences de l'Homme et de la Société
2 rue des Canonnières, Lille*

Dans le cadre de l'axe thématique sur l'innovation par l'usage et les dispositifs numériques du laboratoire GERiCO, ce séminaire abordera la question de l'analyse des émotions en sciences sociales. Se saisir des émotions ressenties, rendre compte de « l'expérience utilisateur », interroger l'usage... Ces perspectives de recherche montrent que l'intérêt pour la dimension sensible de la vie sociale est d'actualité, tout en s'inscrivant dans le temps long des intérêts scientifiques. Le séminaire ne vise pas à couvrir un tel sujet ni à saisir sa seule actualité mais à ouvrir des questionnements et un dialogue avec les participants. Après la démonstration d'un projet de médiation innovant, trois chercheurs présenteront leurs approches des émotions en contextes communicationnel, de médiation culturelle et médiatique et discuteront de la complexité de cet objet d'étude.

Communications et intervenants

Laurent Sparrow est Maître de conférences en psychologie cognitive à l'université de Lille Sciences humaines et sociales et membre du laboratoire SCALab (Université de Lille et CNRS).

Ses travaux portent sur les interactions entre vision, langage, motricité et attention. Il s'intéresse à la façon dont les ressources attentionnelles, très limitées chez l'espèce humaine, sont utilisées lors de ces différentes activités et lors de nos interactions avec notre environnement. En effet, certains types de stimuli, en particulier, les stimuli émotionnels, peuvent provoquer une réorientation attentionnelle vers ces stimuli pourtant en général inutiles, voire perturbateurs, pour la tâche dans laquelle le participant est engagé, au point même de perturber la performance.

La conférence « Méthodes expérimentales et fondements théoriques permettant la détection d'un état émotionnel grâce aux indices physiologiques, verbaux et oculomoteurs » sera l'occasion de présenter des exemples de ces situations, ainsi que les différents dispositifs utilisés afin de mesurer les réponses comportementales observées en réaction à la présentation de stimuli émotionnels (oculométrie, capteurs embarqués)

Jean-Christophe Vilatte est Maître de conférences en sciences de l'éducation, chercheur au Centre Norbert Elias (UMR 8562), Équipe Culture et Communication, Université d'Avignon.

S'interroger sur le rôle des émotions au musée conduit à se demander : pourquoi le visiteur vient-il ? Qu'est-ce qu'il recherche ? Comment juge-t-il sa visite ? Est-il susceptible de développer cette pratique ? Avec l'aide de chercheurs, des professionnels des musées tentent cependant, malgré toutes les difficultés, de comprendre les attentes émotionnelles du visiteur et leurs rôles dans la satisfaction et la construction de la pratique de visite. Ils vont également étudier ce que l'exposition peut produire émotionnellement auprès des visiteurs, apporter comme réponses émotionnelles aux visiteurs, avec l'intention de pouvoir prédire les réactions émotionnelles que le musée, la scénographie et la médiation sont susceptibles de déclencher. Le déclenchement d'émotions est devenu un objectif assumé des musées. Pour étudier les émotions, différentes méthodologies ont été employées, des plus classiques en sciences humaines (entretien, questionnaire, etc.), à des moins fréquentes (réponses physiologiques, mesures cardiaques, gants électroniques, etc.) dont il s'agira de présenter l'éventail de façon synthétique et critique. En présentant comment le monde muséal traite cette question, aussi bien d'un point de vue théorique, que méthodologique, nous présenterons différentes recherches que nous avons menées sur l'expérience muséale et qui convoquent la dimension émotionnelle.

Valentyna Dymytrova est docteure en sciences de l'information et de la communication et chercheuse associée au laboratoire ELICO. Ses recherches en communication médiatique et politique rendent compte d'une réflexion sur la construction et la médiatisation des émotions dans la presse écrite avec une attention spécifique pour l'articulation entre le verbal et le visuel comme l'illustre l'une de ses publications : « La construction sémio-discursive de l'émotion dans la presse écrite », in : B. Vacher, C. Le Moëne et A. Kiyindou (éd.) Communication et débat public : les réseaux numériques au service de la démocratie ?, Paris : L'Harmattan, coll. « Communication et civilisation », 2013, p. 203-211.

Partant du constat que les émotions occupent une place de plus en plus importante dans la communication publique et dans le traitement de l'information par les médias, Valentyna Dymytrova posera la question des procédés discursifs et des formes sémiotiques qui permettent l'expression, la diffusion et la reconnaissance des émotions dans la presse écrite. En mobilisant ses analyses des couvertures journalistiques des mobilisations collectives, elle proposera quelques éléments pour une analyse sémio-discursive des émotions dans les médias écrits.

Laura Louvrier est Ingénieur d'Etudes au Laboratoire IRHIS et membre du projet «Le graffiti révélé», lauréat de l'AAP Expériences Interactives 2014 de Pictanovo.

L'objectif principal du projet « Le graffiti révélé » est de créer un outil numérique performant mettant en valeur un monument cambrésien édifié au XIIIe siècle et récemment fermé au public, le château de Selles (propriété de la Ville de Cambrai et classé au titre des monuments historiques en 1981). Il s'agit de proposer une reconstitution intérieure et extérieure de ce château, unique témoin du passé médiéval de la ville constituant un des plus grands ensembles de graffiti et gravures pariétales connus en Europe, en images de synthèses 3D, avec un rendu photo-réaliste afin d'offrir au public une exploration virtuelle du bâtiment. Cet outil numérique est également le moyen d'intégrer une représentation synthétique d'informations dispersées dans de nombreuses sources et d'offrir un espace de visualisation des informations et des données produites par les archéologues du SRA, Nord-Pas-de-Calais (Service régional de l'Archéologie – DRAC), dans le cadre de leurs recherches programmées et financées par le Ministère de la Culture.